



Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

División Académica de Ciencias Económico Administrativas.



Alumnos:

Karen Itzel Ovando Ruiz.

Miguel Ángel Guillermo Olán.

Materia:

Seminario de Investigación II

Profesor (a):

Dra. Minerva Camacho Javier.

Actividad:

Borrador narrativo del documento.

Fecha:

28/Marzo/2026

Borrador Narrativo del Documento De la Investigación.

Título del estudio: Los impuestos ambientales como herramienta de la responsabilidad social empresarial.

Autor(a): Karen Itzel Ovando Ruiz.

Colaborador (a): Miguel Ángel Guillermo Olán.

Fecha: 28 marzo 2026

Institución: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

1. Introducción breve.

El presente estudio tiene como propósito analizar como los impuestos ambientales pueden funcionar como una herramienta de la responsabilidad social empresarial en organizaciones del sector industrial ya que en los últimos años la preocupación por el impacto ambiental ha llevado a la implementación de mecanismos fiscales orientados a fomentar prácticas que sean sostenibles.

Sin embargo, aún existe poca evidencia de como las empresas perciben estos impuestos y de qué manera influyen en su gestión interna.

Este trabajo es un borrador de los primeros avances del proyecto incluyendo los resultados preliminares, interpretación inicial y conclusiones preliminares.

2. Método resumido.

Enfoque: Cualitativo.

Diseño: Entrevistas semiestructuradas aplicadas a 5 empresas.

Instrumentos: Guía de entrevista con preguntas abiertas sobre la percepción de los impuestos ambientales y su impacto en la gestión empresarial.

Variables/categorías.

Percepción de los impuestos ambientales.

Gestión empresarial y sostenibilidad

Dificultades en el cumplimiento.

3. Resultados preliminares.

3.1 Resultados cualitativos.

Del análisis inicial de las entrevistas surgen tres temas principales:

Tema 1. Percepción de los impuestos ambientales.

Los participantes reconocen que los impuestos ambientales tienen un propósito relacionado con la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente, de igual manera algunos lo perciben como una oportunidad para innovar dentro de la empresa.

Cita: “percibimos los impuestos ambientales como una oportunidad para innovar y mejorar nuestra eficiencia”. (E2)

Tema 2: Gestión empresarial y sostenibilidad.

Se identificó que los impuestos ambientales influyen en la gestión empresarial, ya que forman parte de las prácticas internas de las organizaciones y se relacionan con el compromiso ambiental.

Cita: “Buscamos reducir nuestro impacto ambiental”. (E5)

Tema 3: Dificultades en el cumplimiento

También se identificaron dificultades relacionadas con la interpretación de las regulaciones y la adaptación de procesos dentro de las empresas.

Cita: “La principal dificultad ha sido adaptar nuestros procesos para cumplir con las regulaciones ambientales”. (E3)

4. Interpretación inicial

Los resultados cualitativos sugieren que los impuestos ambientales son percibidos de diversas maneras por las empresas. Ya que por un lado se reconocen como herramientas que pueden contribuir a la sostenibilidad y también a la mejora de prácticas empresariales, aunque de igual manera también existen las dificultades en su aplicación principalmente relacionadas con la comprensión de las normativas.

Esto indica que la percepción de las empresas influye en la forma en la que estos impuestos son integrados dentro de su gestión.

Esto en conjunto en los datos preliminares sugieren que los impuestos ambientales pueden funcionar como una herramienta de responsabilidad social empresarial, siempre y cuando exista claridad en su implementación.

5. Conclusiones preliminares

- Los impuestos ambientales son reconocidos como instrumentos relacionados con la sostenibilidad.
- Algunas empresas lo perciben como una oportunidad de mejora.
- Existe relación entre estos impuestos y la gestión empresarial.
- Se presentan dificultades en el cumplimiento de las regulaciones.
- La percepción influye en su integración en la responsabilidad social empresarial.

6. Próximos ajustes del trabajo.

- Ampliar el número de entrevistas.
- Profundizar en la codificación cualitativa.
- Desarrollar por completo los apartados del trabajo.